

2023-2029年中国互联网+ 绿化苗木行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国互联网+绿化苗木行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/357776.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国互联网+绿化苗木行业前景展望与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了互联网+绿化苗木行业市场发展环境、互联网+绿化苗木整体运行态势等，接着分析了互联网+绿化苗木行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+绿化苗木市场竞争格局。随后，报告对互联网+绿化苗木做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+绿化苗木行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+绿化苗木产业有个系统的了解或者想投资互联网+绿化苗木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：互联网+绿化苗木行业界定及行业发展环境剖析

1.1 互联网+绿化苗木行业界定及统计说明

1.1.1 绿化苗木行业的概念界定

1.1.2 “互联网+”的发展演进及互联网+绿化苗木的内涵

(1) “互联网+”的提出与内涵

(2) “互联网+”的发展演进

(3) 互联网+绿化苗木行业的内涵

1.1.3 本行业关联国民经济行业分类

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 互联网+绿化苗木行业发展环境剖析

1.2.1 互联网+绿化苗木行业政策环境

(1) 行业监管体系及机构介绍

(2) 行业标准体系建设现状

(3) 行业发展相关政策规划汇总及解读

(4) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 互联网+绿化苗木行业经济环境

(1) 宏观经济发展现状

- (2) 宏观经济发展展望
- (3) 行业发展与宏观经济相关性分析
- (4) 绿化苗木行业贸易环境
- 1.2.3互联网+绿化苗木行业社会环境
- 1.2.4互联网+绿化苗木行业技术环境

第2章：中国绿化苗木行业发展状况及市场痛点分析

2.1 绿化苗木产业链结构梳理

2.2 绿化苗木种植市场分析

2.2.1绿化苗木种植规模分析

- (1) 绿化观赏苗木种植面积
- (2) 绿化观赏苗木产量

2.2.2绿化苗木种植利润分析

2.2.3绿化苗木种植需求结构分析

2.2.4绿化苗木产品品种分析

- (1) 绿化苗木畅销品种分析
- (2) 绿化苗木趋势品种分析
- (3) 绿化苗木过剩品种分析

2.2.5绿化苗木品种种植建议

2.3 绿化苗木物流市场分析

2.3.1花木物流设施建设现状

2.3.2绿化苗木营销模式分析

- (1) 国外绿化苗木营销模式
- (2) 国内绿化苗木营销模式

2.3.3绿化苗木销售渠道分析

- (1) 绿化苗木主要销售渠道
- (2) 绿化苗木销售渠道建立

2.3.4绿化苗木配送问题分析

- (1) 绿化苗木配送存在的问题
- (2) 绿化苗木配送建议

2.4 绿化养护管理市场分析

2.4.1道路绿化养护管理市场

- (1) 城市道路绿化养护存在的问题
- (2) 城市道路绿化养护问题的对策
- 2.4.2 公园绿化养护管理市场
 - (1) 公园绿化养护管理市场存在的问题
 - (2) 解决对策
- 2.4.3 校园绿化养护管理市场
 - (1) 校园绿化养护管理的特点
 - (2) 校园绿化养护管理存在的问题
 - (3) 提高校园绿化养护管理措施
- 2.4.4 居住区绿化养护管理市场
 - (1) 居住小区绿化存在的问题
 - (2) 解决思路
- 2.4.5 工厂绿化养护管理市场
- 2.5 中国绿化苗木行业竞争状况分析
- 2.6 中国绿化苗木行业市场发展痛点分析

第3章：“互联网+”对绿化苗木行业商业模式的冲击与变革分析

- 3.1 互联网+绿化苗木行业发展的必然性分析
- 3.2 中国互联网车险发展现状
- 3.3 “互联网+”对绿化苗木行业现有模式的冲击与变革
 - 3.3.1 商业模式构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的理论研究
 - (2) 商业模式的构成要素说明
 - (3) 商业模式的构建流程
 - 3.3.2 绿化苗木行业的商业模式解析
 - (1) 绿化苗木行业价值主张
 - (2) 绿化苗木行业价值创造
 - (3) 绿化苗木行业价值传递
 - (4) 绿化苗木行业价值实现
 - 3.3.3 “互联网+”对绿化苗木行业商业模式的冲击与变革
 - (1) “互联网+”对行业价值主张的影响及案例
 - (2) “互联网+”对行业价值创造的影响

- (3) “互联网+”对行业价值传递的影响
- (4) “互联网+”对行业价值实现的影响
- 3.4 “互联网+”背景下中国绿化苗木行业的监管及安全问题
- 3.5 “互联网+”环境下绿化苗木行业商业模式创新发展策略建议
- 3.6 “互联网+”背景下绿化苗木行业的发展机遇与挑战总结

第4章：中国互联网+绿化苗木行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国互联网+绿化苗木行业发展历程及发展阶段

4.1.1 中国互联网+绿化苗木行业发展阶段

4.1.2 “互联网+”对绿化苗木行业的渗透发展历程

4.2 中国互联网+绿化苗木行业投融资及兼并重组现状

4.2.1 中国互联网+绿化苗木行业投融资现状

- (1) 投融资主体
- (2) 投融资方式
- (3) 投融资事件汇总
- (4) 投融资信息汇总
- (5) 投融资趋势预测

4.2.2 中国互联网+绿化苗木行业兼并与重组状况

- (1) 兼并与重组事件汇总
- (2) 兼并与重组动因分析
- (3) 兼并与重组案例分析
- (4) 兼并与重组趋势预判

4.3 中国互联网+绿化苗木行业市场发展规模分析

4.4 中国互联网+绿化苗木行业用户画像

4.5 中国互联网+绿化苗木行业市场竞争格局分析

4.6 国外互联网+绿化苗木行业发展探索及经验启示

4.6.1 国外互联网+绿化苗木行业发展探索

4.6.2 国外互联网+绿化苗木行业案例分析

4.6.3 对中国互联网+绿化苗木行业发展的经验启示

4.7 中国互联网+绿化苗木行业市场痛点分析

第5章：中国互联网+绿化苗木行业主流商业模式发展状况

- 5.1 中国互联网+绿化苗木行业商业模式类型
- 5.2 中国互联网+绿化苗木行业主流业态发展解析
 - 5.2.1传统绿化苗木公司的互联网转型
 - 5.2.2专业互联网绿化苗木销售平台
 - 5.2.3智慧苗木行业整体解决方案
 - 5.2.4绿化苗木+商业保利服务
 - 5.2.5其他

第6章：中国互联网+绿化苗木代表性企业商业模式评价

- 6.1 中国互联网+绿化苗木行业参与者类型及布局概况
- 6.2 互联网+绿化苗木行业代表性企业商业模式评价
 - 6.2.1浙江滕头园林股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
 - (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
 - (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
 - (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价
 - 6.2.2昆明斗南国际花卉产业园区开发有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
 - (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
 - (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
 - (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价
 - 6.2.3深圳市铁汉生态环境股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
 - (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
 - (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
 - (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价
 - 6.2.4广州普邦园林股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍

- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
- (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

6.2.5万商云集（成都）科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
- (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

6.2.6北京一亩田新农网络科技有限公司→APP+大数据

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
- (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

6.2.7云南树多多苗木科技有限公司→树多多花卉苗木电子商务交易平台

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
- (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

6.2.8湖南苗木通信息科技有限公司→苗木通

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
- (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

6.2.9南北花木网

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍

(5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

6.2.10有苗科技（武汉）有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍

(3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状

(4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍

(5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

第7章：中国互联网+绿化苗木市场投资机会及建议

7.1 中国互联网+绿化苗木行业发展潜力评估

7.1.1行业发展现状总结

7.1.2行业发展影响因素总结

7.1.3行业发展潜力评估

7.2 中国互联网+绿化苗木行业发展前景预测

7.3 中国互联网+绿化苗木行业发展趋势预判

7.4 中国互联网+绿化苗木市场进入与退出壁垒

7.5 中国互联网+绿化苗木投资风险预警与防范策略

7.5.1中国互联网+绿化苗木行业投资风险预警

7.5.2中国互联网+绿化苗木行业投资风险防范策略

7.6 中国互联网+绿化苗木行业投资价值评估

7.7 中国互联网+绿化苗木行业投资机会分析

7.8 中国互联网+绿化苗木行业投资策略与建议

7.9 中国互联网+绿化苗木行业可持续发展建议

部分图表目录

图表1：绿化苗木类别

图表2：绿化苗木特点

图表3：“互联网+”的提出

图表4：“互联网+”的主要特征

图表5：互联网+绿化苗木的内涵

图表6：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中绿化苗木行业所归属类别

图表7：本报告绿化苗木行业研究范围界定

图表8：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表9：截至2020年绿化苗木行业标准汇总

图表10：截至2020年绿化苗木行业发展政策汇总

图表11：截至2020年绿化苗木行业发展政策解读

图表12：绿化苗木产业链示意图

图表13：2023-2029年中国绿化观赏苗木种植面积（单位：万公顷）

图表14：2023-2029年中国绿化观赏苗木产量情况（单位：亿株）

图表15：2023-2029年花卉种植面积情况（单位：万公顷）

图表16：中国绿化苗木行业主要成本构成

图表17：2023-2029年广州普邦园林股份有限公司绿化苗木种植效益（单位：亿元）

图表18：中国苗木市场需求结构（单位：%）

图表19：绿化苗木畅销品种分析

图表20：绿化苗木趋势品种分析

图表21：中国绿化苗木品种种植建议

图表22：现代销售链与传统销售链比较

图表23：中国绿化苗木销售渠道拓展建议

图表24：中国绿化苗木配送存在的问题

图表25：中国绿化苗木行业行道树养护管理误区

图表26：中国绿化苗木行业行道树养护管理难的表现

图表27：中国绿化苗木行业行公园绿化养护管理市场存在的问题

图表28：中国绿化苗木行业校园绿化养护管理的特点

图表29：中国绿化苗木行业校园绿化养护管理存在的问题

图表30：中国绿化苗木行业提高校园绿化养护管理措施的科学性

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/357776.html>